

Option « classe MEDIA » : 2H par semaine

Cette option sera proposée à 35 élèves d'une classe de seconde.

Le choix des élèves, s'il y avait trop de demandes par rapport au nombre de places proposées, se fera à la lecture des résultats scolaires de 3^e et au regard de l'investissement observé au cours de la dernière année de collège.

Une option « classe Media » pour répondre à ces questions : connaissons-nous réellement les media ? Sont-ils objectifs et fiables ? Nous informent-ils vraiment ? Sont-ils libres et indépendants ?

L'approche pédagogique : l'option "Classe Media » est consacrée aux médias d'information, et tente de répondre aux questions posées en allant à la découverte du monde des médias, étudier et décrypter leurs messages, explorer les différents supports (presse écrite, radio, télévision, réseaux sociaux), comprendre leurs enjeux politiques et économiques, avec l'objectif de développer l'esprit critique des élèves.

Des rencontres multiples : avec des professionnels des médias sont organisées tout au long de l'année scolaire au CDI du Lycée Montaigne ou au sein des rédactions de presse écrite et audiovisuelle.

Des visites et des participations à des émissions de radio et télévisions complètent la formation théorique en classe.

Les élèves sont acteurs et produisent des contenus : des articles et reportages vidéos et photos sont réalisés par les élèves et postés sur le blog de la classe média du lycée Montaigne.

<https://classemediaslyceemontaigneparis06.home.blog/>

Les professeurs de l'option « classe Media »

Violeta PERALTA

Didier LE GALL